

Marcas fuertes

DEUTSCHE EDELSTAHLWERKE

Providing special steel solutions



¿Por qué dar nuevos nombres a las marcas?

La creación de Deutsche Edelstahlwerke GmbH en enero de 2007 no sólo ha significado la unión de cuatro lugares productivos sobre el papel, sino que en todas las áreas de la empresa se ha vivido en los últimos años un intenso proceso de fusión con numerosos desafíos empresariales que hemos logrado superar. Actualmente el nombre de Deutsche Edelstahlwerke está bien posicionado en los mercados internacionales“ así como en las mentes de las personas, contribuyendo progresivamente el deseado efecto de reconocimiento de las marcas.

Nuestra intención es transmitir este efecto a nuestros productos. Gracias a la fusión de los principales centros productivos alemanes de Witten, Krefeld, Siegen y Hagen, nuestro programa de productos ha crecido de tal manera que disponemos del programa más variado de aceros especiales en productos largos a nivel mundial. Sin embargo, los nombres de los productos utilizados hasta este momento no permiten asociarlos a la empresa Deutsche Edelstahlwerke. Por lo contrario, reflejan las raíces históricas de nuestros centros productivos y sus anteriores casas matrices, lo que da como resultado una mezcla desigual y asistemática de nombres de diversos orígenes que dan la impresión de ser arbitrarios.

Con los nuevos nombres de marcas no pretendemos de ninguna manera borrar nuestra historia, sino que deseamos dejar atrás las construcciones del pasado para concentrarnos con una renovada seguridad en nuestra joven denominación Deutsche Edelstahlwerke, que en la competencia internacional debe su fuerza precisamente a la unidad: cuatro centros productivos, una empresa, una marca. Los nuevos nombres de marcas se basan en un sistema global claro, comprensible e intuitivo con el que no sólo se desarrollarán bien nuestros empleados sino también nuestros clientes, tanto antiguos como nuevos. Nuestro objetivo es lograr una mayor transparencia para la selección del material adecuado, hacer posible la comparabilidad y facilitar la comunicación entre el cliente y el área de ventas.

Gracias a nuestro sistema de investigación y desarrollo orientado al cliente, el catálogo de productos se amplía permanentemente con la incorporación de nuevos aceros. Pensamos que en una empresa orientada hacia el futuro un material como los aceros especiales precisan una nomenclatura con la que podamos reaccionar de forma flexible ante los cambios de los tiempos. Miremos juntos hacia adelante...

Estructura de los nuevos nombres

Por medio de la nueva nomenclatura no solo se clasificarán los grupos de materiales, sino también la gama completa de productos de Deutsche Edelstahlwerke.

Por consiguiente, la estructura fijada para la creación de los nombres es apta para más de 2.000 productos y está integrada por cinco componentes cuyo orden está también preestablecido.

Marca general	Nombre de producto	Estándar	Variante	Descriptor
La marca general es „Deutsche Edelstahlwerke“. Ésta contribuye a identificar claramente el fabricante. La marca general se utilizará para simbolizar todos los valores que determinan nuestros procesos de fabricación y nuestros productos. Por ello se incorporará siempre que se considere necesario.	Las nuevas marcas registradas forman los nuevos nombres de los productos. La diferenciación se logra mediante los grupos de calidad y las áreas de aplicación.	El estándar es el número del material sin el 1. Los estándares establecidos internacionalmente identifican los productos de forma clara. Esto permite comparar los productos entre sí, independientemente de su fabricante.	La variante identifica cualidades y procesos de fabricación específicos.	Si es necesario, existe la posibilidad de describir el producto más detalladamente mediante un descriptor. Para ello el descriptor se traducirá a los idiomas nacionales habituales.

A continuación, un par de ejemplos:

Marca general	Nombre de producto*	Estándar*	Variante*	Descriptor
Deutsche Edelstahlwerke	Corrodur	4301		Acero inoxidable
Deutsche Edelstahlwerke	Corrodur	4301	Nirocut	Acero inoxidable
Deutsche Edelstahlwerke	Thermodur	2344		Acero para trabajo en caliente
Deutsche Edelstahlwerke	Thermodur	2344	Ultraclean	Acero para trabajo en caliente
Deutsche Edelstahlwerke	Durapur	3505		Acero para rodamientos
Deutsche Edelstahlwerke	Thermodur	2740		Acero para trabajo en caliente
Deutsche Edelstahlwerke	Cryodur	2067		Acero para trabajo en frío
Deutsche Edelstahlwerke	Rapidur	3343		Acero rápido
Deutsche Edelstahlwerke	Acidur	4571		Acero resistente a los ácidos
Deutsche Edelstahlwerke	Magnadur	3964		Acero amagnético

* = se cita en prospectos y hojas de datos

Descripción de las variantes

Para aludir claramente a determinados procesos de fabricación o propiedades del producto, es posible por ejemplo, utilizar los nombres de las siguientes variantes:

Ejemplos de variantes

Cualidad	Nombre de la variante
Buenas propiedades para el arranque de viruta de aceros RSH ¹	Nirocut
Buenas propiedades para el arranque de viruta de aceros especiales de construcción	Coldcut
ESR ² / pureza alta	Superclean (SC)
VU / pureza muy alta	Ultraclean (UC)
Estructura extra fina	EFS

¹ = Aceros resistentes a la oxidación, a los ácidos y a la temperatura.

² = Aceros refinados con proceso de refusión bajo electroescoria.

En función del contexto se utilizará la estructura completa del nombre o sólo la parte central, lo que se podrá decidir según cada caso.

A continuación se muestran algunos ejemplos

de formas de comunicación interna y externa en los que se utiliza principalmente la parte central (nombre de producto, estándar y eventualmente variante).

Nomenclatura

Comunicación en función del contexto (interna y externa)



Excepciones:

Entre los nombres de las marcas hay dos que no siguen esta nueva nomenclatura y que se van a mantener igual de cara al futuro debido

a la fuerza que su nombre ha adquirido en los mercados internacionales:

Corroplast

Ultrafort

Nuevos nombres de marcas

Acero especial para la construcción	Nuevo nombre de marca
Aceros bonificados	Firmodur
Aceros de cementación	Carbodur
Aceros nitrurados	Nitrodur
Aceros templables	Optidur
Aceros microaleados	Microdur
Aceros para rodamientos	Durapur
Aceros para la aviación	Aerodur

Acero rápido y para herramientas	Nuevo nombre de marca
Acero para trabajo en caliente	Thermodur
Acero para moldes de plástico	Formadur
Acero para trabajo en frío	Cryodur
Acero rápido	Rapidur

Acero RSH	Nuevo nombre de marca
Aceros inoxidable	Corrodur
Aceros resistentes a los ácidos	Acidur
Aceros termoresistentes	Pyrodur
Aceros refractarios	Permodur
Aceros amagnéticos	Magnadur
Aceros para la aviación	Aerodur

Ventajas de los nuevos nombres de marcas

Familias anoliables

Los nuevos nombres de marcas de Deutsche Edelstahlwerke forman las denominadas familias de marcas. Éstas se basan en los subgrupos de los tres grandes segmentos de productos del catálogo de productos: el acero especial para la construcción, el acero rápido y para herramientas, así como el acero resistente a la oxidación, a los ácidos y a la temperatura (acero RSH). Con este método no se vuelve a nombrar cada material, lo que permite mantener una adecuada visión de conjunto de la nomenclatura. Los distintos nombres son coherentes. Dentro de las familias de marcas es posible añadir otros productos en cualquier momento.

Nombres significativos

Los nuevos nombres de marcas transmiten informaciones plausibles sobre las propiedades y cualidades principales de los aceros dentro de un grupo de productos. Por ejemplo „Thermodur“: Thermo → therm (griego) = caliente, dur = duro. En este caso la combinación de ambas partes describe el grupo de los aceros para el trabajo en caliente.

Comprensión internacional

Los nombres de marcas siempre se componen de dos partes que derivan del griego o del latín. La inclusión de los idiomas clásicos garantiza que el significado de las partes del nombre sea comprensible en cualquier lugar del mundo. El nombre concluye casi siempre con el sufijo -dur (latín = duro). De este modo se logra un sistema unificado también desde el punto de vista comunicativo visual.



DEUTSCHE EDELSTAHLWERKE GMBH

Auestrasse 4
58452 Witten, Alemania
www.dew-stahl.com
info@dew-stahl.com